

担当課 新社会推進部社会活動推進課  
直通 092-643-3380  
内線 2819  
担当 今泉、松本

## ㈱ファミリーマート及びJR九州リテール㈱との間で 包括提携協定を締結します！

～コンビニの強みを生かした協働を展開。国内外の店舗で県をPR～

- 福岡県では、新たな公的サービスの担い手と期待されるNPO・ボランティアや企業など多様な主体が互いに協力し、支え合う「共助社会づくり」を進めています。  
この度、福岡県は、一層の地域の活性化及び県民サービスの向上を図るため、県内でファミリーマートの店舗ブランドを共同で展開している標記2社と包括提携協定を締結します。
- この協定に基づき、コンビニの強みを活かした次のような取組を進めます。
  - ① 地域密着の店舗を活用した、県産品の販売促進や県政情報の提供
  - ② 24時間営業の特徴を活かした、地域の安全・安心の取組
  - ③ 若い世代の来店者が多い特徴を活かした、飲酒運転撲滅等の啓発
- 今回のファミリーマートとの協働の主な特徴は、次のとおりです。
  - ・ 九州内の店舗で、はかた地どりやラー麦など県の食材を使用したオリジナル商品を開発・販売します。また、県内の店舗でラーメン、カレーなど加工品の「福岡県産品コーナー」の設置を行い、福岡県産品のPRを行います。
  - ・ 国内全店舗のレジ液晶画面で「黒田官兵衛」にちなんだ県の観光情報を1ヶ月間発信します。
  - ・ タイで展開するファミリーマートの店舗(一部)に、福岡県への留学や若者の文化交流を促すチラシを配架します。
  - ・ 県内全店舗に「福岡県情報コーナー」を常設して県の広報チラシ等を配架し、県政情報を発信します。※ このほかにも、県行政の広範な分野にわたる多彩な協働の取組を展開します。
- 今後とも、このような包括協定の活用など、多くの企業との協働を進め、福岡県の「共助社会づくり」を更に推進していきます。

### 〔協定締結式の概要〕

- 1 日時 平成25年7月2日(火) 11時20分～11時50分
- 2 場所 福岡県庁8階 特別会議室
- 3 出席者 

なかやま	いさむ	(株)ファミリーマート代表取締役社長
中山	勇	
ほんだ	しゅういち	
本多	修一	JR九州リテール(株)代表取締役社長
おがわ	ひろし	福岡県知事
小川	洋	

## 〔協定の概要〕

### (1) 協定の目的

福岡県と㈱ファミリーマート・J R九州リテール㈱とが相互に連携を図ることにより、一層の地域の活性化及び県民サービスの向上を図る。

### (2) 協定の連携分野(10分野)や分野ごとの協働の取組例

(別紙)「協働事業の概要」のとおり

### (3) 協定に基づいて行う主な取組予定

#### ① 地域密着の店舗を活用した、県産品の販売促進や県政情報の提供

- ・ 県産品を使用した商品の開発・販売や県産品コーナーの設置  
九州内の約800店舗で、はかた地どりやラー麦などを使用したオリジナル商品9種類の開発・販売。また、県内の店舗でラーメンやカレーなど加工品20種類を集めた「県産品コーナー」の設置。
- ・ 国内全店舗のレジ液晶画面を使った県の観光情報の発信  
約9,600店舗のレジ液晶画面を使って、「黒田官兵衛」にちなんだコンテンツを平成25年12月頃から1ヶ月間発信。
- ・ 福岡県への留学や若者の文化交流を促す広報チラシの配架  
タイ・バンコク都を中心とした50店舗に、県内大学への留学案内や若者文化情報発信サイト「アジアンビート」を紹介した広報チラシを配架。
- ・ 県内全店舗の広報ラックを利用した県政情報の発信  
県内の全店のレジカウンター前に「福岡県情報コーナー」を常設して、県の広報チラシ等を配架。

#### ② 24時間営業の特徴を活かした、地域の安全・安心の取組

- ・ 県内店舗による「女性と子どもの安全みまもり企業」への登録 など

#### ③ 若い世代の来店者が多い特徴を活かした、飲酒運転撲滅の啓発や青少年育成の取組

- ・ 県内店舗による飲酒運転撲滅宣言企業への登録、啓発ポスターの掲示やチラシの配架 など

## 【参考】

- ・ ファミリーマート店舗数  
福岡県内：391店舗(H25.7.2時点)  
国内：9,590店舗、海外：12,811店舗(H25.5月末日現在)
  - ・ 協定締結を記念して、7月2日、福岡県庁前店で、千代小学校の子どもたちの職場体験が実施されます。(9:00~12:35 1回45分で4回実施)
- ※ 問合せ先：㈱ファミリーマート 広報・IR部 中里 03-3989-7670

(別 紙)

## 協働事業の概要

包括協定に基づき、協議を進めている協働の取組例は、次のとおりです。

### 1 地産地消、県産品の販売拡大、観光振興に関すること

(取組例)

- ・ 県産品を使った弁当等の販売
- ・ 県産品フェアの実施
- ・ 県主催農産加工品商談会への参加

### 2 地域の安全・安心に関すること

(取組例)

- ・ 「飲酒運転撲滅宣言企業」や「女性と子どもの安全みまもり企業」への登録
- ・ 市町村が行う「子ども110番の店」等への参加
- ・ 地域防犯団体との連携・協力

### 3 高齢者・障害者の支援に関すること

(取組例)

- ・ 「まごころ製品」の販売協力
- ・ 「ふくおか・まごころ駐車場」制度の協力施設の登録

### 4 子育て支援、男女共同参画推進に関すること

(取組例)

- ・ 「子育て応援の店」への登録
- ・ DV相談窓口の周知協力

### 5 子ども・青少年の育成に関すること

(取組例)

- ・ 深夜における少年・少女への帰宅の声かけ
- ・ 中学生職場体験への協力
- ・ 若者の就労体験の受け入れ

### 6 健康づくりに関すること

(取組例)

- ・ 臓器提供意思表示カードのリーフレット設置
- ・ 「食と健康サポート店」の登録

### 7 環境対策及びリサイクルに関すること

(取組例)

- ・ 環境月間における広報やイベントへの協賛
- ・ エコ事業所への登録
- ・ 店舗の新築・改修等工事における「福岡県認定リサイクル製品」の使用推進

### 8 文化・スポーツ振興、国際交流に関すること

(取組例)

- ・ スポーツや文化イベントの広報
- ・ 留学生の雇用、留学生向け就職説明会への参加

### 9 NPO・ボランティアとの協働に関すること

(取組例)

- ・ NPO・ボランティアや行政との協働の推進

### 10 その他地域の活性化、県民サービスの向上に関すること

(取組例)

- ・ 県政情報の効果的な広報(県ポスター掲示やチラシ、冊子の配架等)

※ 上記のもの以外にも、様々な協働事業について協議を重ねていきます。